



CERCINA - COOPERATIVA DE EDUCAÇÃO, REABILITAÇÃO,  
CAPACITAÇÃO E INCLUSÃO DA NAZARÉ, C.R.L.



# Relatório de Atividades 2025



# Índice

- 03** Sumário Executivo
- 04** Eixos Estratégicos
- 06** Processos de gestão
- 09** Valências
- 24** Processos de suporte

# Sumário executivo

Em 2025, a CERCINA reafirmou a sua **missão**, garantindo uma ampla gama de serviços e apoios, muitos deles discretos, mas estruturantes, que refletem o **compromisso**, a **dedicação** e o **empenho contínuo** dos seus profissionais.

No Serviço de Apoio Domiciliário, renovámos a nossa presença em tantas casas, levando segurança e conforto às pessoas que acompanhamos diariamente.

No Lar Residencial e no CACI, assegurámos, com redobrada atenção, os direitos, o bem-estar e a dignidade de quem escolhe os nossos serviços para viver e crescer.

No Centro Qualifica, continuámos a ajudar adultos a concretizar os seus projetos de vida e a alcançar etapas decisivas na sua qualificação, celebrando cada conquista como um passo coletivo.

No Centro de Recursos para a Inclusão, traçámos novos caminhos de participação ativa, abrindo portas para um futuro cada vez mais acessível e inclusivo para todos.

## « Sumário executivo

No GIP, proporcionámos orientação estratégica e oportunidades de empregabilidade, apoiando a superação dos desafios enfrentados por quem procura o seu lugar no mercado de trabalho. Nos projetos europeus, aprofundámos a construção de aprendizagens e a partilha de conhecimento transnacional.

Na rádio, continuamos a ecoar a nossa voz, os nossos princípios e os nossos valores, guiando caminhos, partilhando histórias e inspirando a cidadania de todos.

Não obstante as conquistas alcançadas, reconhecemos que o caminho para a **sustentabilidade financeira** plena permanece um **desafio exigente**. A crescente complexidade das necessidades dos utentes, aliada à volatilidade dos custos operacionais, obriga-nos a uma **gestão rigorosa** e a uma procura constante por novas **soluções de financiamento e parcerias**, para que a continuidade e a **qualidade do nosso trabalho** nunca sejam comprometidas.

*O Conselho de Administração*

# EIXOS ESTRATÉGICOS

## EIXO 1 QUALIDADE DE AÇÃO

- OB 1** : Aumentar o nível de participação, qualitativa e quantitativa das partes interessadas na atividades promovidas
- OB 2** : Monitorizar e avaliar o Sistema de Gestão da Qualidade
- OB 3** : Apostar na implementação do código de ética

## EIXO 2 SUSTENTABILIDAD E DA AÇÃO

- OB 4** : Aumentar a prestação de serviços internos e externos
- OB 5** : Reforçar as parcerias de mecenato e patrocínio projetadas a médio e longo prazo
- OB 6** : Dinamizar a elaboração de candidaturas a projetos e iniciativas

## EIXO 3 RESPONSABILIDADE SOCIAL E INOVAÇÃO

- OB 7** : Promover o reforço da imagem e modelos de comunicação
- OB 8** : Estabelecer parcerias estratégicas nos domínios da educação, formação, emprego, saúde e outros
- OB 9** : Desenvolver atividades de projeto em matérias prioritárias (arte, desporto, cultura, lazer, auto-representação, comunicação)

## EIXO 4 EFICIÊNCIA E EQUILÍBRIO FINANCEIRO

- OB 10** : Melhorar a eficácia da gestão orçamental, gestão de aprovisionamento, economato e stocks
- OB 11** : Aumentar o volume de receitas e vendas
- OB 12** : Ajustamento do quadro de Recursos Humanos

Obj. estratégico	Obj. específico	Atividade	Indicador	Meta/produto	Executado	Justificação do desvio
OB1	Aumentar o nível de participação, qualitativa e quantitativa das partes interessadas nas atividades promovidas	Realização de Assembleia Geral	- número de AG - % número de cooperadores nas AG	2 > 10 %	Executado parcialmente	
OB6	Dinamizar a elaboração de candidaturas a projetos e iniciativas	Elaboração de Quadro Anual de Candidaturas	número de candidaturas submetidas	>5	Executado parcialmente	
OB2	Monitorizar e avaliar o Sistema de Gestão da Qualidade	Criar a Política de Prevenção e Gestão de Conflitos de Interesses	taxa de execução	100%	100%	
OB2	Apostar na capacitação e na avaliação dos recursos humanos	Criar um plano de formação e capacitação para os RH da organização	taxa de execução	100%	Em curso	

Obj. estratégico	Obj. específico	Atividade	Indicador	Meta/produto	Executado	Justificação do desvio
OB10	Melhorar a eficácia da gestão orçamental	Mapa balancete trimestral	Taxa de execução	> 90 %	100%	
OB10	Melhorar a eficácia da gestão orçamental	Mapa tesouraria previsional	Mapa	12	Atingido	
OB10	Melhorar a eficácia da gestão orçamental	Mapa de análise de desvios	Taxa de execução	10%	Atingido	
OB02	Monitorizar e avaliar o Sistema de Gestão da Qualidade	Implementar os indicadores de apoio à avaliação da gestão	Nº de indicadores implementados	>2	Atingido	

# Processos chave

## ATIVIDADES DE PROJETO

Obj. estratégico	Obj. específico	Atividade	Indicador	Meta/produto	Executado	Justificação do desvio
OB11	Aumentar o volume de receitas e vendas	Campanha Pirlampo Mágico	Taxa de vendas	> 90 %	Não atingido	A encomenda de materiais foi inferior aos anos anteriores, o que teve impacto no volume de vendas
OB11	Aumentar o volume de receitas e vendas	Venda de Natal	Taxa de vendas	>90%	Atingido	
OB8	Estabelecer parcerias estratégicas nos domínios da educação, formação, emprego, saúde	Dia Internacional da Pessoa com Deficiência	Nº de ações	2	Programa especial na Rádio Nazaré	



# VALÊNCIAS

Obj. estratégico	Obj. específico	Atividade	Indicador	Meta/produto	Executado	Justificação do desvio
OB1	Aumentar o nível de participação, qualitativa e quantitativa das partes interessadas nas atividades promovidas	Realização de Reuniões com Família	Nº de Reuniões	2	Executado	
			Nº de Participações	>8		
OB5	Reforçar as parcerias de mecenato e patrocínio projetadas a médio e longo prazo	Formalizar e fidelizar parcerias que aderem às campanhas de angariação de donativos através da aquisição dos materiais confeccionados pelo CACI	nº de parcerias	>2	Executado	
OB9	Desenvolver atividades de projeto em matérias prioritárias, tais como, Desporto, Cultura, Lazer, Autorrepresentação, Comunicação e Voluntariado	Desenvolver atividades internamente ou em parceria nas áreas artísticas, desportivas, culturais e de lazer e de voluntariado.	Nº de projetos	>4	Executado	
OB2	Monitorizar e avaliar o Sistema de Gestão da Qualidade	Avaliação da satisfação dos clientes/seus representantes legais	Nível de satisfação	> 70% satisfatório ou Muito satisfatório	Executado	

Obj. estratégico	Obj. específico	Atividade	Indicador	Meta/produto	Executado	Justificação do desvio
<b>OB4</b>	Aumentar a prestação de serviços internos e externos	Apresentação Pública do SAD	Nº de ações	3	Superado	
		Apresentações individualizadas SAD	Nº de ações	15		
<b>OB1</b>	Aumentar o nível de participação, qualitativa e quantitativa das partes interessadas nas atividades promovidas	Realização de reuniões com Famílias e clientes	Nº de Reuniões/cliente	>3	Superado	
<b>OB2</b>	Monitorizar e avaliar o Sistema de Gestão da Qualidade	Avaliação da satisfação dos clientes/seus representantes legais	Nível de satisfação	> 80% satisfatório ou Muito satisfatório	Executado	

Obj. estratégico	Obj. específico	Atividade	Indicador	Meta/produto	Executado	Justificação do desvio
OB8	Estabelecer parcerias estratégicas nos domínios da educação, formação, emprego, saúde	Reuniões por agrupamento de escolas entre Coordenadora e equipa técnica	Nº registo de reuniões	5	6	
OB8	Estabelecer parcerias estratégicas nos domínios da educação, formação, emprego, saúde	Reuniões com empresas e outras entidades para o acolhimento de alunos com PIT - Plano Individual de Transição	Nº de Reuniões	2	1	Existiu apenas uma solicitação.
OB1	Aumentar o nível de participação, qualitativa e quantitativa das partes interessadas na atividades promovidas	Realização de reuniões individuais entre Equipa Técnica e Famílias, no início e no final do ano letivo.	Nº de reuniões	40	17	Este ano realizarm-se apenas as reuniões individuais entre Equipa Técnica e Famílias, no Agrupamento de Escolas da Nazaré, devido à indisponibilidade dos restantes técnicos.

Obj. estratégico	Obj. específico	Atividade	Indicador	Meta/produto	Executado	Justificação do desvio
OB1	Aumentar o nível de participação, qualitativa e quantitativa das partes interessadas na atividades promovidas	Realização de reuniões entre Equipa Técnica e Professores de DT/TT	Nº registo de reuniões	4	17	
OB5	Reforçar as parcerias de mecenato e patrocínio projetadas a médio e longo prazo	Participação em reuniões do Conselho Municipal da Educação	Nº de horas de trabalho	5	2	Devido às mudanças no executivo, diminuíram as reuniões do Conselho Municipal da Educação. Participámos nas duas existentes.
OB2	Monitorizar e avaliar o Sistema de Gestão da Qualidade	Avaliação da satisfação dos clientes/seus representantes legais	Nível de satisfação	Superior a 70%	Não avaliado.	O documento está a ser atualizado.

Nota: Os resultados reportam ao ano letivo 2024/2025

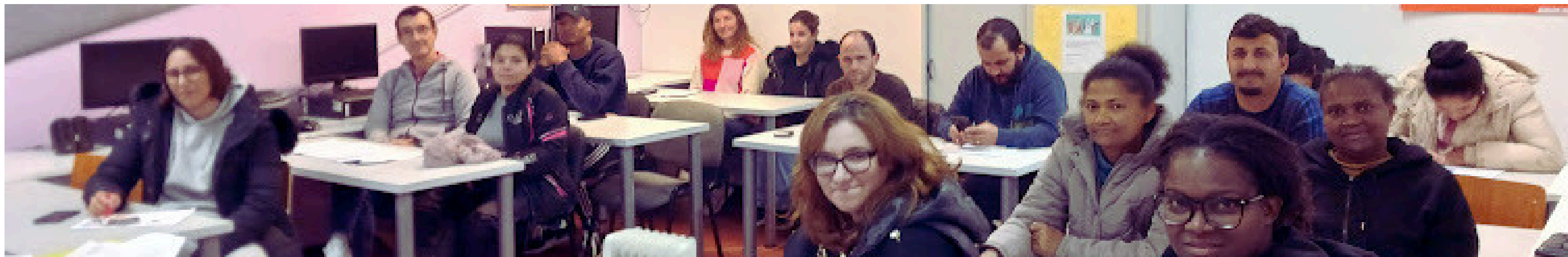
- Alunos acompanhados: 172
- Agrupamentos de Escola: 4 (concelhos da Nazaré, Caldas da Rainha e Cadaval)
- Estabelecimentos escolares: 42
- Apoios semanais: 270 (112 Psicologia; 70 TFala; 33 Psicomotricidade; 37 T. Ocupacional; 18 Fisio/Hidroterapia)
- 1 PIT (Plano Individual de Transição) a decorrer na CERCINA

Obj. estratégico	Obj. específico	Atividade	Indicador	Meta/produto	Executado	Justificação do desvio
<b>OB4</b>	Aumentar a prestação de serviços internos e externos	Prestação de serviços terapêuticos	Nº de terapias realizadas	>30	18	A capacidade de resposta é de apenas uma cliente, sendo que houve muitas interrupções, a pedido da encarregada de educação.
<b>OB2</b>	Monitorizar e avaliar o Sistema de Gestão da Qualidade	Avaliação da satisfação dos clientes/seus representantes legais	Nível de satisfação	> 70% satisfação	Não avaliado.	O documento está a ser atualizado.



Obj. estratégico	Obj. específico	Atividade	Indicador	Meta/produto	Executado	Justificação do desvio
OB8	Estabelecer parcerias estratégicas nos domínios da educação, formação, emprego, saúde	Participação dos profissionais em ações de formação/encontros nacionais	Nº de ações	3	10	
OB8	Estabelecer parcerias estratégicas nos domínios da educação, formação, emprego, saúde	Participação dos profissionais em ações de formação internacionais, através do ERASMUS+	Nº de candidaturas aprovadas	1		Pela primeira vez a candidatura foi submetida. Está em análise.
OB8	Estabelecer parcerias estratégicas nos domínios da educação, formação, emprego, saúde	Realização de reuniões com os parceiros já existentes, reforçando o trabalho em rede	Nº de reuniões	6	7	
OB4	Aumentar a prestação de serviços internos e externos	Realização de Processos RVCC-PRO na área de Técnico/a de Ação Educativa	Nº de inscrições Nº de certificações	10 6	11 0	O Processo RVCC-PRO iniciou mais tarde, está ainda a decorrer. As certificações serão em 2026.

Obj. estratégico	Obj. específico	Atividade	Indicador	Meta/produto	Executado	Justificação do desvio
<b>OB9</b>	Desenvolver atividades de projeto em matérias prioritárias, tais como Arte, Desporto, Cultura, Lazer, Autorrepresentação, comunicação e voluntariado	Realização de sessões de formação complementar integradas em atividades externas	Nº de atividades	4	2	Iniciou um grupo de RVCC de NB em vez dos dois previstos, logo executou-se 50%.
<b>OB7</b>	Promover o reforço da imagem e modelos de comunicação	Participação dos elementos da equipa técnica em programas na Rádio Nazaré para divulgação das ações	Nº de presenças	>10	13	



#### **RVCC**

Inscrições: 584

Total certificações RVCC Escolar: 24

Total certificações outras modalidades: 493

Tiveram pelo menos uma sessão em 2025: 659 adultos

Meta anual de Inscritos: 400

Mínimo de meta sem penalização financeira: 320

Parceiros fundamentais para o resultado de inscrições:

For-Mar e Cooperativa Agrícola de Alcobaça

#### **RVCC PRO**

Grupo a decorrer: Técnico de Ação Educativa (destinatários: 12º ano de escolaridade)

Divulgação para início em 2026:

- Agente em Geriatria (destinatários: 9º ano de escolaridade)

- Técnico de Apoio Familiar e de Apoio à Comunidade (destinatários: 12º ano)

#### **Acelerador Qualifica**

117 pessoas receberam o incentivo financeiro do Acelerador Qualifica, através do Centro Qualifica CERCINA, por terem terminado o 9º ou o 12º ano, até ao final de 2025 (medida financiada pelo PRR).

#### **PROJETOS LOCAIS**

Meta: 200 não desistentes

Resultados obtidos (menos de um ano de atividade):

Inscritos: 148

Não desistentes: 115

Realizaram-se 3 ações de formação: na CERCINA (Ação Social + GIP); na CERCIPeniche e no Centro Social de Famalicão.

Parceiro fundamental para o resultado dos não desistentes - For-Mar

Investimento resultante da ação: aquisição de 10 portáteis, para uso dos adultos do CQ CERCINA

Obj. estratégico	Obj. específico	Atividade	Indicador	Meta/produto	Executado	Justificação do desvio
<b>OB1</b>	Aumentar o nível de participação, qualitativa e quantitativa das partes interessadas na atividades promovidas	Encaminhamento para ações de formação ou medidas de emprego	Nº de ações	>30	Objetivo atingido - foram encaminhados este valor em média de utentes por trimestre	
<b>OB4</b>	Aumentar a prestação de serviços internos e externos	Sessões individualizadas de apoio à procura de emprego e desenvolvimento da atitude empreendedora	Nº de ações	>150	Atingido são atendidas cerca de 150 por trimestre	
<b>OB7</b>	Promover o reforço da imagem e modelos de comunicação	Rúbrica na Rádio Nazaré de divulgação das ofertas	Nº de ações	>24	Atingido - foram realizadas 35 participações	

Obj. estratégico	Obj. específico	Atividade	Indicador	Meta/produto	Executado	Justificação do desvio
<b>OB1</b>	Aumentar o nível de participação, qualitativa e quantitativa das partes interessadas na atividades promovidas	Realização de Reuniões com Famílias e/ou Clientes	nº reuniões	>30	Executado	
<b>OB8</b>	Estabelecer parcerias estratégicas nos domínios da educação, formação, emprego, saúde	Elaboração de novos acordos de parceria	nº de acordos de parceria	>2	Executado	
<b>OB2</b>	Monitorizar e avaliar o Sistema de Gestão da Qualidade	Avaliação da satisfação dos clientes/seus representantes legais	Nível de satisfação	> 80% satisfatório ou Muito satisfatório	Executado	
<b>OB8</b>	Estabelecer parcerias estratégicas nos domínios da educação, formação, emprego, saúde	Aumentar o nível de articulação com os Serviços Locais de Saúde e com o Serviço de Psiquiatria do HSA	nº de acordos de parceria	> 2	Executado	

Obj. estratégico	Obj. específico	Atividade	Indicador	Meta/produto	Executado	Justificação do desvio
<b>OB1</b>	Aumentar o nível de participação, qualitativa e quantitativa das partes interessadas na atividades promovidas	Realização de Reuniões	Nº de reuniões	>20	Superado	
<b>OB8</b>	Estabelecer parcerias estratégicas nos domínios da educação, formação, emprego, saúde e outros	Elaboração de novos acordos de parceria	Nº de acordos de parceria	>2	Executado	
<b>OB9</b>	Desenvolver atividades de projeto em matérias prioritárias, tais como, Arte, Desporto, Cultura, Lazer, Autorrepresentação, comunicação e voluntariado	Propor projetos para financiar atividades nas áreas de Cultura e Lazer	nº projetos apresentados	>8	Executado	
<b>OB2</b>	Monitorizar e avaliar o Sistema de Gestão da Qualidade	Avaliação da satisfação dos clientes/seus representantes legais	Nível de satisfação	> 80% satisfatório ou Muito satisfatório	Executado	

Obj. estratégico	Obj. específico	Atividade	Indicador	Meta/produto	Executado	Justificação do desvio
<b>OB7</b>	Promover o reforço da imagem e modelos de comunicação	Aumentar fidelização dos ouvintes através da página de Facebook	Taxa de aumento do nº visualizações	>15%		Nº total de visualizações: 7,4 milhões Nº de visitas: 120 mil (+160% face a 2024) Nº de novos seguidores: 3.300 (+70%) Nº de interações: 299.400 (+82%)
<b>OB7</b>	Promover o reforço da imagem e modelos de comunicação	Renovação do site da RN	Taxa de execução	100%	Executado	O processo de desenvolvimento decorreu durante o último trimestre de 2025, tendo o site ficado online no início de 2026
<b>OB11</b>	Aumentar o volume de receitas e vendas	Venda de publicidade e de prestação de serviços audiovisuais	Taxa de aumento de faturação	>10%	+33%	A receita extraordinária proveniente do tempo de antena das eleições autárquicas contribuiu para o aumento da faturação
<b>OB9</b>	Desenvolver atividades de projeto em matérias prioritárias, tais como, Arte, Desporto, Cultura, Lazer, Autorrepresentação, comunicação e voluntariado	Aumentar os conteúdos relacionados com Autorrepresentação	Nº de ações	>12	Parcialmente executado	

Obj. estratégico	Obj. específico	Atividade	Indicador	Meta/produto	Executado	Justificação do desvio
<b>OB9</b>	Desenvolver atividades de projeto em matérias prioritárias, tais como, Arte, Desporto, Cultura, Lazer, Autorrepresentação, comunicação e voluntariado	Reativar o GARE através da realização de reuniões	Atas das reuniões	4	Não executado	Face à diversas solicitações e projectos onde são trabalhados os direitos e deveres das pessoas apoiadas não foram realizadas reuniões específicas do GARE
<b>OB7</b>	Promover o reforço da imagem e modelos de comunicação	Participar em projetos audiovisuais	Nº de participações	2	Realizado parcialmente	A participação aconteceu não em contexto de GARE, mas no âmbito de outros projetos de promoção da inclusão comunitária, em particular nas presenças na Rádio Nazaré
<b>OB9</b>	Desenvolver atividades de projeto em matérias prioritárias, tais como, Arte, Desporto, Cultura, Lazer, Autorrepresentação, comunicação e voluntariado	Participar em ações da PNAR	Nº de participações	>2	Não executado	A PNAR está em fase de relançamento com o apoio da FENACERCI

Obj. estratégico	Obj. específico	Atividade	Indicador	Meta/produto	Executado	Justificação do desvio
OB9	Desenvolver atividades de projeto em matérias prioritárias, tais como, Arte, Desporto, Cultura, Lazer, Autorrepresentação, comunicação e voluntariado	Apresentar Candidatura a Mobilidade internacional	Nº de ações	2	4	
OB9	Desenvolver atividades de projeto em matérias prioritárias, tais como, Arte, Desporto, Cultura, Lazer, Autorrepresentação, comunicação e voluntariado	Corpo Europeu de Solidariedade	Nº de voluntariados	6	7	
OB4	Aumentar a prestação de serviços internos e externos	Eurodesk - gabinete de atendimento	Plano de ação	1	Executado	
OB6	Dinamizar a elaboração de candidaturas a projetos e iniciativas	Acreditação à ação Erasmus+ KA1	Submeter a acreditação	1	Em curso	
OB6	Dinamizar a elaboração de candidaturas a projetos e iniciativas	Acreditação à ação Erasmus+ Corpo Europeu de Solidariedade	Submeter a acreditação	1	Não executado	

Obj. estratégico	Obj. específico	Atividade	Indicador	Meta/produto	Executado	Justificação do desvio
<b>OB9</b>	Desenvolver atividades de projeto em matérias prioritárias, tais como, Arte, Desporto, Cultura, Lazer, Autorrepresentação, comunicação e voluntariado	Realização a atividades para entidades parceiras	Nº de ações	2	Executado	
<b>OB7</b>	Estabelecer parcerias estratégicas nos domínios da educação, formação, emprego, saúde e outros	Aumentar parcerias em eventos ou atividades de rotina do CAAAO	Nº de parceiros	2	Parcialmente	Estabelecemos mais uma parceria com o GDN
<b>OB1</b>	Aumentar o nível de participação, qualitativa e quantitativa das partes interessadas nas atividades promovidas.	Realizar melhorias nas acessibilidades ao CAAAO	Nº de melhorias	1	Não executado	Não abertura de candidatura a financiamentos para melhoria desta estrutura, não permitiu atingir a meta deste objectivo

- Início da Operação a 04-04-2025;
- Área de intervenção: Concelhos de Alcobaça e Nazaré;
- Três cursos de formação profissional inicial a decorrer em simultâneo:
  - Curso 1 Ação 1 **Operador/a de Serviços Pessoais e Comunitários**- Nazaré- **6 formandos/as**
  - Curso 1 Ação 2 **Operador/a de Serviços Pessoais e Comunitários**- Alcobaça- **6 formandos/as**
  - Curso 4 Ação 1 **Assistente Familiar e de Apoio à Comunidade**- Alcobaça- **6 formandos/as**
- 18 formandos/as abrangidos;
- **6 formadores/as** internos e externos;
- **20 parcerias** estabelecidas com entidades públicas e privadas.



# Processos de suporte



Obj. estratégico	Obj. específico	Atividade	Indicador	Meta/produto	Executado	Justificação do desvio
OB7	Promover o reforço da imagem e modelos de comunicação interna e externa, de acordo com a estratégia de comunicação organizacional	Aumentar o fluxo de comunicação interna através de circulares	Taxa de aumento das circulares	> 15%	18%	
OB7	Promover o reforço da imagem e modelos de comunicação interna e externa, de acordo com a estratégia de comunicação organizacional	Aumentar o nº de publicações nas redes sociais Facebook e Instagram	Taxa de aumento de publicações em cada um das redes	FB: >15% Instagram: >20%	FB: 12% Instagram: 15%	
OB1	Desenvolver atividades de projeto em matérias prioritárias, tais como Arte, Desporto, Cultura, Lazer, Autorrepresentação, Comunicação e Voluntariado	Participação regular de pessoas apoiadas em atividades da Rádio Nazaré	nº de ações	12	Realizada parcialmente. Devido às alterações na estrutura de RH, a participação das pessoas apoiadas aconteceu de forma mais irregular do que o previsto	

# Processos de suporte

## MARKETING E IDENTIDADE ORGANIZACIONAL

Obj. estratégico	Obj. específico	Atividade	Indicador	Meta/produto	Executado	Justificação do desvio
<b>OB5</b>	Reforçar as parcerias de mecenato e patrocínio projetadas a médio e longo prazo	Organizar campanhas de captação de mecenas e doadores individuais	Plano de campanha	1	Em curso  1 ação de doação de uma cama articulada	Devido às alterações na estrutura de RH na área da Comunicação, esta atividade sofreu atraso na sua execução
<b>OB7</b>	Promover o reforço da imagem e modelos de comunicação	Estabelecer relação frequente com a comunicação social através do envio de notas de imprensa	Nº de notas de imprensa	6	Não atingido	Devido às alterações na estrutura de RH na área da Comunicação, não foi possível desenvolver esta atividade com a regularidade prevista

# Processos de suporte

## ECONOMATO E TRANSPORTES

Obj. estratégico	Obj. específico	Atividade	Indicador	Meta/produto	Executado	Justificação do desvio
OB10	Melhorar a eficácia da gestão orçamental, gestão de aprovisionamento, economato e stocks	Elaborar inventário inicial, criar fichas de armazém para cada produto.	% número de ocorrências	<10%	Atingido	
OB10	Melhorar a eficácia da gestão orçamental, gestão de aprovisionamento, economato e stocks	Lançar todas as entradas e saídas	% número de ocorrências	<10%	Atingido	
OB10	Melhorar a eficácia da gestão orçamental, gestão de aprovisionamento, economato e stocks	Elaborar plano de rentabilidade dos transportes	Utilização de viatura própria	< 50%	Atingido	



“

Sabemos muito mais do que julgamos, podemos muito mais do que imaginamos.

José Saramago