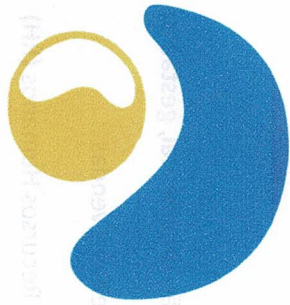


10

Handwritten signature



CERCINA

crecemos juntos

OB 13 - Administração do dia a dia do Hospital

OB 11 - Atendimento e suporte de saúde

OB 10 - Manutenção e serviços de Registo

OB 7 - Educação e educação hospitalar

OB 6 - Desenvolvimento profissional e de carreira

OB 6 - Gestão de recursos humanos

OB 5 - Comunicação e imagem institucional

OB 2 - Prestação de serviços de saúde

OB 0 - Diversidade e inclusão de colaboradores

OB 2 - Prestação de serviços de saúde e atenção

OB 4 - Qualidade e melhoria de serviços internos e externos

OB 5 - Sustentabilidade do Hospital

OB 3 - Gestão de recursos humanos

OB 5 - Monitorização e melhoria do Sistema de Gestão da Qualidade

OB 1 - Gestão de serviços de saúde

Eixo 1 - Gestão de serviços de saúde

Eixo 2 - Gestão de recursos humanos

PLANO ANUAL 2022

Handwritten signature

10

EIXOS ESTRATÉGICOS

Eixo 1- Qualidade da Ação

- OB 1 - Aumentar o nível de participação, qualitativa e quantitativa das partes interessadas nas atividades promovidas.
- OB 2 - Monitorizar e avaliar o Sistema de Gestão da Qualidade.
- OB 3 – Apostar na implementação do código de ética.

Eixo 2 – Sustentabilidade da Ação

- OB 4 - Aumentar a prestação de serviços internos e externos
- OB 5 - Reforçar as parcerias de mecenato e patrocínio projetadas a médio e longo prazo.
- OB 6 - Dinamizar a elaboração de candidaturas a projetos e iniciativas

Eixo 3. Responsabilidade Social e Inovação

- OB 7 - Promover o reforço da imagem e modelos de comunicação.
- OB 8 - Estabelecer parcerias estratégicas nos domínios da educação, formação, emprego, saúde e outros.
- OB 9 - Desenvolver atividades de projeto em matérias prioritárias, tais como, Arte, Desporto, Cultura, Lazer, Auto-representação, comunicação.

Eixo 4- Eficiência e Equilíbrio Financeiro

- OB 10 - Melhorar a eficácia da gestão orçamental, gestão de aprovisionamento, economato e stocks.
- OB 11 - Aumentar o volume de receitas e vendas
- OB 12 - Ajustamento do quadro de Recursos Humanos (RH)

OBJETIVOS E PLANO ANUAL

PROCESSO DE GESTÃO

LEGENDA:

CA: CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO CS: COORDENAÇÕES GO: GESTOR DA QUALIDADE SAF: SERVIÇOS ADMINISTRATIVOS E FINANCEIROS ST: STAFF

OUT: OUTSOURCING COOP: COOPERADORES N/A: NÃO APLICÁVEL

PLANEAMENTO ESTRATÉGICO

Objetivo Estratégico	Objetivo Específico	Atividade	Indicador	Meta/Produto	Recursos	Datas	
						Início	Fim
OB1	Aumentar o nível de participação, qualitativa e quantitativa das partes interessadas na atividades promovidas	Realização de Assembleia Geral	- número de AG	2	CA		
			- % número de cooperadores nas AG	> 10 %	ST COOP	Mar	Nov
OB 6	Dinamizar a elaboração de candidaturas a projetos e iniciativas	Elaboração de Quadro Anual de Candidaturas	% número de candidaturas submetidas	> 5	CA CS ST		Jan Dez
OB 1	Aumentar o nível de participação, qualitativa e quantitativa das partes interessadas na atividades promovidas	Aprovação do Regulamento Interno do grupo de Auto Representantes	Regulamento Interno	1	CA CS Coop		Jan Mar

PLANEAMENTO E CONTROLO DA GESTÃO

Objetivo Estratégico	Objetivo Específico	Atividade	Indicador	Meta/Produto	Recursos	Datas	
						Início	Fim
OB10	Melhorar a eficácia da gestão orçamental	Mapa balancete trimestral	taxa de execução	> 90 %	CA SAF	Jan.	Dez.
OB10	Melhorar a eficácia da gestão orçamental	Mapa tesouraria provisional	Mapa	12	CA SAF	Jan.	Dez.
OB10	Melhorar a eficácia da gestão orçamental	Mapa de análise de desvios	taxa de execução	10%	CA SAF	Jan.	Dez.

PROCESSO CHAVES - IMPLEMENTAÇÃO

Objetivo Estratégico	Objetivo Específico	Atividade	Indicador	Meta/Produto	Recursos	Calendarização	
						Início	Fim
OB 11	Aumentar o volume de receitas e vendas	Campanha Pirlampo Mágico	Taxa de venda	> 90%	CA CS ST	Maio	Junho
OB 11	Aumentar o volume de receitas e vendas	Campanha de Natal	Taxa de vendas	> 90%	CA CS ST		Dez.
OB 8	Estabelecer parcerias estratégicas nos domínios da educação, formação, emprego, saúde	Dia Internacional da Pessoa com Deficiência	Número de Ações	1	CA CS ST		Dez.

[Handwritten signatures and initials]

CACI – Centro de Atividades e Capacitação para a Inclusão

Objetivo Operacional	Descrição	Atividade	Indicador	Meta/Produto	Recursos	Datas	
						Jan	Dez
OB 1	Aumentar o nível de participação, qualitativa e quantitativa das partes interessadas nas atividades promovidas	Realização de Reuniões com Famílias.	Nº de Reuniões Nº de Participações	2 >10	CA CS CS	Jan	Dez
OB 5	Reforçar as parcerias de mecenato e patrocínio projetadas a médio e longo prazo	Formalizar e fidelizar parcerias que aderem às campanhas de angariação de donativos através da aquisição dos materiais confeccionados pelo CACI.	nº de parcerias	>2	CA CS ST	Jan.	Dez
OB 9	Desenvolver atividades de projeto em matérias prioritárias, tais como, Arte, Desporto, Cultura, Lazer, Autorrepresentação, Comunicação.	Desenvolver atividades internamente ou em parceria nas áreas artísticas, desportivas, culturais e de lazer.	nº projetos	>2	CA CS CV ST	Jan	Dez
OB 11	Aumentar o volume de receitas e vendas	Aumentar nº de vagas	nº de vagas	30	CA CS	Jan	Dez

SAD – Serviço de Apoio Domiciliário

Objetivo Operacional	Descrição	Atividade	Indicador	Meta/Produto	Recursos	Datas	
						Jan	Dez
OB 4	Aumentar a prestação de serviços internos e externos	Licenciar e implementar um Serviço de Apoio Domiciliário (SAD) para dar resposta às especificidades da pessoa com deficiência			CA CS ST	Jan	Dez

FP – Formação Profissional

Objetivo Estratégico	Objetivo Específico	Atividade	Indicador	Meta/Produto	Recursos	Datas	
						Jan	Dez
OB 2	Monitorizar e avaliar o Sistema de Gestão da Qualidade	Monitorização do cumprimento do Manual de Formação DGERT	Relatório de Revisão pela Gestão	1	CA CS	Jan	Dez
		Elaboração de trabalhos de Jardinagem nos espaços da organização	N.º de horas de trabalho	4410h	ST		
OB 5	Reforçar as parcerias de mecenato e patrocínio projetadas a médio e longo prazo	Elaboração de trabalhos de OGA	N.º de horas de trabalho	756h			
		Participação em reuniões do CLAS	N.º de horas de trabalho	36h			
		Participação dos profissionais em	N.º Ações	5			

Objetivo Estratégico	Objetivo Específico	Atividade	Indicador	Meta/Produto	Recursos	Datas	
						Início	Fim
OB 8	Estabelecer parcerias estratégicas nos domínios da educação, formação, emprego, saúde	ações de formação nacionais e internacionais (através do ERASMUS+)		2			
		Reuniões com empresas/organizações candidatas a entidades integradoras de PCT	N.º de reuniões	10	CA CS ST	Jan	Dez
OB 2							
CRI – Centro de Recursos para Inclusão							
OB 8	Estabelecer parcerias estratégicas nos domínios da educação, formação, emprego, saúde	Reuniões por agrupamento de escolas entre Coordenadora e equipa técnica	N.º registo de reuniões	5	CA CS ST	Jan	Dez
OB 8	Estabelecer parcerias estratégicas nos domínios da educação, formação, emprego, saúde	Reuniões com empresas e outras entidades para o acolhimento de alunos com PIT - Plano Individual de Transição	N.º de registos de reuniões	4	CA CS ST	Jan	Dez
OB 5	Aumentar o nível de participação, qualitativa e quantitativa das partes interessadas na atividades promovidas	Realização de reuniões entre Equipa Técnica e Famílias	N.º de registos de reuniões	4	CA CS ST	Jan	Dez

OB1	Aumentar o nível de participação, qualitativa e quantitativa das partes interessadas na atividades promovidas	Realização de reuniões entre Equipa Técnica e Professores de DT/TT	Nº de registos de reuniões	4	CA CS ST	Jan Dez
OB5	Reforçar as parcerias de mecenato e patrocínio projetadas a médio e longo prazo	Participação em reuniões da CPCJ	N.º de horas de trabalho	10	CA CS ST	Jan Dez

CAET – Centro de Atividades Educativas e Terapêuticas

Objetivo Estratégico	Objetivo Específico	Atividade	Indicador	Meta/Produto	Recursos	Datas	
						Início	Fim
OB4	Aumentar a prestação de serviços internos e externos	Prestação de serviços terapêuticos	Nº de terapias realizadas	> 30	CA CS ST	jan	dez
OB4	Aumentar a prestação de serviços internos e externos	Alargamento de serviços terapêuticos	Nº registo de reuniões	> 5	CA CS ST	Jan	Jun
OB2	Monitorizar e avaliar o Sistema de Gestão da Qualidade	Avaliação da satisfação dos clientes/seus representantes legais	Nível de satisfação	> 70% satisfatório ou Muito satisfatório	CA CS ST	Jan	Dez

CQ – CERCINA Qualifica

Objetivo Operacional	Descrição	Atividade	Indicador	Meta/ Produto	Recursos	Datas	
						Início	Fim
OB8	Estabelecer parcerias estratégicas nos domínios da educação, formação, emprego, saúde	Participação dos profissionais em ações de formação/encontros nacionais	Nº de ações	3	CA CS ST	Jan	Dez
		Participação dos profissionais em ações de formação internacionais, através do ERASMUS+	Nº de ações	1	CA CS ST	Jan	Dez
		Realização de reuniões com os parceiros já existentes, reforçando o trabalho e rede	nº de reuniões	10	CA CS ST	Jan	Dez
OB9	Desenvolver atividades de projeto em matérias prioritárias, tais como, Arte, Desporto, Cultura, Lazer, Autorrepresentação, comunicação	Realização de sessões de formação complementar integradas em atividades externas	nº atividades	4	CA CS ST	Jan	Dez
		Participação dos elementos da equipa técnica em programas na Rádio Nazaré	nº presenças	4	CA	Jan	Jun

	comunicação	para divulgação das ações				CS	
						ST	

FMC - Formação Modular Certificada							
Objetivo Operacional	Descrição	Atividade	Indicador	Meta/ Produto	Recursos	Datas	
						Início	Fim
OB 4	Aumentar a prestação de serviços internos e externos	Desenvolver Unidades de Formação de Curta Duração	Nº de UFCD's	15	CA CS ST	Mar	Dez
OB 7	Promover o reforço da imagem e modelos de comunicação	Participação em programas na Rádio Nazaré para divulgação das ações	nº de presenças	4	CA CS ST	Jan	Jun
OB 8	Estabelecer parcerias estratégicas nos domínios da educação, formação, emprego, saúde	Realizar reuniões de estabelecimento de parcerias para divulgação e organização da formação	Nº reuniões	10	CA CS ST	Mar	Dezi

Objetivo Operacional	Descrição	Atividade	Indicador	Meta/ Produto	Recursos	Início	Fim

LR - LAR RESIDENCIAL

Objetivo Operacional	Descrição	Atividade	Indicador	Meta/Produto	Recursos	Datas	
						Início	Fim
OB 5	Aumentar a prestação de serviços internos e externos	Implementar um serviço interno de fornecimento de produtos de higiene pessoal e de acompanhamento e transporte ao exterior.	nº clientes	>10	CA CS ST	Jan	Dez
OB 8	Estabelecer parcerias estratégicas nos domínios da educação, formação, emprego, saúde	Elaboração de novos acordos de parceria	Nº de acordos de parceria	>2	CA CS ST	Jan	Dez

RA- Residência Autônoma

Objetivo Operacional	Descrição	Atividade	Indicador	Meta/Produto	Recursos	Datas	
						Início	Fim
OB 1	Aumentar o nível de participação, qualitativa e quantitativa das partes interessadas nas atividades promovidas	Realização de Reuniões	Nº de Reuniões	>10	CA CS CA	Jan	Dez

OB 8	Estabelecer parcerias estratégicas nos domínios da educação, formação, emprego, saúde e outros.	Elaboração de novos acordos de parceria	Nº de acordos de parceria	>2	CA CS ST	Jan Dez
OB 9	Desenvolver atividades de projeto em matérias prioritárias, tais como, Arte, Desporto, Cultura, Lazer, Autorrepresentação, comunicação.	Propor projetos para financiar atividades nas áreas de Cultura e Lazer	nº projetos apresentados	>2	CA CS ST	Jan Dez
100.6 FM - RÁDIO NAZARÉ						
Objetivo Estratégico	Objetivo Específico	Atividade	Indicador	Meta/ Produto	Recursos	Datas Início Fim
OB 7	Promover o reforço da imagem e modelos de comunicação	Aumentar notoriedade através de Site e Facebook	Taxa de aumento do nº visualizações	>15%	CS ST	Jan Dez
OB 7	Promover o reforço da imagem e modelos de	Organização de campanhas de promoção organizacional	Nº de campanhas	2	CA	Jan Dez

	comunicação					CS ST	
OB 11	Aumentar o volume de receitas e vendas	Venda de publicidade e de prestação de serviços audiovisuais	taxa de aumento de faturação	> 15 %		CS ST	Jan Dez

GARE – Grupo Auto Representantes

Objetivo Estratégico	Objetivo Específico	Atividade	Indicador	Meta/ Produto	Recursos	Datas	
						Início	Fim
OB 9	Desenvolver atividades de projeto em matérias prioritárias	Orçamento participativo	N.º de propostas	2	CA CS ST	Jan	Dez
OB 7	Promover o reforço da imagem e modelos de comunicação	Rádio em Movimento	N.º de ações	4	CA CS ST	Jan	Dez
OB 9	Desenvolver atividades de projeto em matérias prioritárias	Promover reunião de GARE	N.º de atividades do grupo de Autorrepresent	20	CS ST	Jan	Dez

[Handwritten signature]

Objeto	Descrição	Ação	Valor	Data
Obj 1	Atividade de...
Obj 2
Obj 3
Obj 4
Obj 5
Obj 6
Obj 7
Obj 8

[Handwritten note: ...]

Objeto	Descrição	Valor	Data
Obj 1
Obj 2

BOA ONDA

Objetivo Estratégico	Objetivo Específico	Atividade	Indicador	Meta/ Produto	Recursos	Datas	
						Jan	Dez
OB 9	Desenvolver atividades de projeto em matérias prioritárias	Intercâmbio internacional no âmbito do KA1	Número de ações	1	CA CS ST	Jan	Dez
OB 9	Desenvolver atividades de projeto em matérias prioritárias	Intercâmbio internacional no âmbito do KA2	Número de ações	1	CA CS ST	Jan	Dez
OB 9	Desenvolver atividades de projeto em matérias prioritárias	Serviço Voluntariado Europeu	Número de voluntários	8	CA CS ST	Jan	Dez
OB 4	Aumentar a prestação de serviços internos e externos	Implementar o serviço de multiplicador Eurodesk - gabinete de atendimento	plano de ação	1	CA CS ST	Jan	Dez
OB 6	Dinamizar a elaboração de candidaturas a	Accreditação à ação Erasmus+ KA1	Manter a acreditação	1	CA CS ST	Jan	Dez

projetos e iniciativas	Acreditação à ação Erasmus+ Corpo Europeu de Solidariedade	Manter a acreditação	1	CA CS ST	Jan Dez
------------------------	--	----------------------	---	----------------	------------

CAAAO - Centro de Atividades Aquáticas Adaptadas do Oeste

Objetivo Estratégico	Objetivo Específico	Atividade	Indicador	Meta/Produto	Recursos	Datas	
						Jan	Dez
OB 9	Desenvolver atividades de projeto em matérias prioritárias	WIND IN CAP	N.º de ações	1	CA CS ST	Mai	Jun
OB 8	Estabelecer parcerias estratégicas nos domínios da educação, formação, emprego, saúde	Estabelecer parcerias em eventos ou atividades de rotina	N.º de parceiros	12	CA CS ST	Jan	Dez
OB1	Aumentar o nível de participação, qualitativa e quantitativa das partes interessadas nas atividades promovidas.	Realizar melhorias nas acessibilidades ao CAAAO	Nº de melhorias	2	CA CS ST	Jan	Dez

INFORMAÇÃO, COMUNICAÇÃO E IMAGEM

Objetivo Estratégico	Objetivo Específico	Atividade	Indicador	Meta/Produto	Recursos	Calendarização	
						Início	Fim
OB 1	Aumentar o nível de participação, qualitativa e quantitativa, das partes interessadas nas atividades promovidas.	Criação de rubrica semanal na Rádio Nazaré de divulgação das atividades	Nº de programas Nº de pax envolvidas	30 90	D CS ST	Mar Set	Jul Dez
OB 7	Promover o reforço da imagem e modelos de comunicação	Realização de magazine mensal para plataformas digitais (Youtube, Rádio Nazaré e redes sociais)	N.º de programas	8	D CS ST OUT	Abr	Dez
OB 9	Desenvolver atividades de projeto em matérias prioritárias, tais como Arte, Desporto, Cultura, Lazer, Autorrepresentação, Comunicação	Participação regular de membros do Grupo de Autorrepresentantes em atividades da Rádio Nazaré	Nº de ações	>12	D CS ST CV	Abr	Dez

Objetivo Estratégico	Objetivo Específico	Atividade	Indicador	Meta/ Produto	Recursos	Calendarização	
						Início	Fim
OB 5	Reforçar as parcerias de mecenato e patrocínio projetadas a médio e longo prazo.	Criar página online de interface com mecenas e doadores individuais	Página online	1	CA	Jan	Jun
					CS SAF ST		
OB 7	Promover o reforço da imagem e modelos de comunicação.	Criar canal de Youtube da CERCINA	Canal de Youtube	1	CA	Feb	Abr
					CS ST OUT		
OB 7	Promover o reforço da imagem e modelos de comunicação.	Estabelecer relação frequente com a comunicação social através do envio de notas de imprensa	Nº de notas de imprensa	> 12	CA	Jan	Dez
				30	CS ST		

Objetivo Estratégico	Objetivo Específico	Atividade	Indicador	Meta/Produto	Recursos	Calendarização	
						Início	Fim
OB 10	Melhorar a eficácia da gestão orçamental, gestão de aprovisionamento, economato e stocks	Elaborar inventário inicial, criar fichas de armazém para cada produto.	% número de ocorrências.	< 10%	SAF	Jan	Dez
OB 10	Melhorar a eficácia da gestão orçamental, gestão de aprovisionamento, economato e stocks	Lançar todas as entradas e saídas	% número de ocorrências.	< 10%	SAF	Jan	Dez
OB10	Implementar processo de gestão de aprovisionamento, economato, stocks e transportes.	Proceder à aplicação do CCP – Código Contratação Pública	taxa de execução	> 90%	SAF	Jan	Dez

TRANSPORTES

Objetivo Estratégico	Objetivo Específico	Atividade	Indicador	Meta/Produto	Recursos	Calendarização	
						Início	Fim
OB10	Melhorar a eficácia da gestão orçamental, gestão de aprovisionamento, economato e stocks	Elaborar plano de rentabilidade dos transportes	Utilização de viatura própria	< 50%	SAF	Jan	Dez

Objetivo Estratégico	Objetivo Específico	Atividade	Indicador	Meta/Produto	Recursos	Calendarização	
						Início	Fim
OB 2	Monitorizar e avaliar o Sistema de Gestão da Qualidade	Elaboração de plano de HSST	Plano de ação	Registos das atividades realizadas	CSO	Jan	Dez

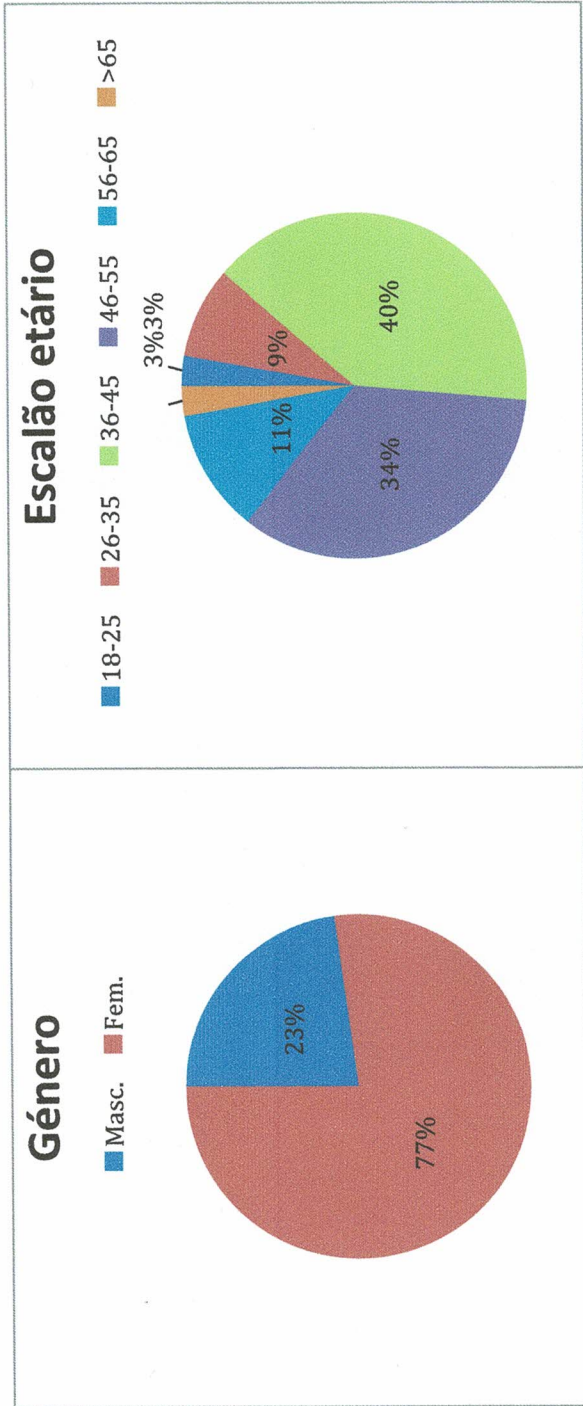
MONITORIZAÇÃO DA QUALIDADE

Objetivo Estratégico	Objetivo Específico	Atividade	Indicador	Meta/Produto	Recursos	Calendarização	
						Início	Fim
OB 2	Monitorizar e avaliar o Sistema de Gestão da Qualidade	Rever o Manual da Qualidade e procedimentos	Relatório de Gestão	1	D CS ST	Jan	Dez
OB 10	Monitorizar e avaliar o Sistema de Gestão da Qualidade	Aplicação de questionários de avaliação de satisfação a formandos e clientes	Nível de Satisfação dos clientes	> 75%	D CS ST	Jan	Dez

Objetivo Estratégico	Objetivo Específico	Atividade	Indicador	Meta/Produto	Recursos	Calendarização	
						Início	Fim
OB 6	Dinamizar a elaboração de candidaturas a projetos e iniciativas	Realizar candidatura ao Programa Nacional de Desporto para Todos (PNDPT) do IPDJ para a promoção de atividades desportivas, em particular, o WIND IN CAP e as atividades Náuticas	Relatório de Gestão	1	CA CS ST	Jan	Dez
OB 6	Dinamizar a elaboração de candidaturas a projetos e iniciativas	Realizar candidaturas ao Programa Nacional de Financiamento a Projetos pelo INR, I.P. nas áreas das terapias ocupacionais, promoção do bem-estar físico e emocional; promoção da cidadania e participação ativa; e Capacitação da comunidade	Relatório de Gestão	2	CA CS ST	Jan	Dez
OB 6	Dinamizar a elaboração de candidaturas a projetos e iniciativas	Realizar candidatura ao programa BPI Capacitar	Relatório de Gestão	1	CA CS ST	Jan	Dez
OB 6	Dinamizar a elaboração de candidaturas a projetos e iniciativas	Realizar candidatura ao programa Mais Ajuda - Lidl Portugal	Relatório de Gestão	1	CA CS ST	Jan	Fev
OB 6	Dinamizar a elaboração de candidaturas a	Realizar candidatura ao programa EEAGRANTS "Cidadãos Ativos"	Relatório de Gestão	1	CA	Jan	Dez

Handwritten signatures and initials in blue ink at the top of the page.

RECURSOS HUMANOS



Nº DE COLABORADORES: 35 (NÃO INCLUI AVENÇADOS)